

**¡LIBÉRATE  
DEL MIEDO  
Y CONVENCE!**

**HABLAR EN  
PÚBLICO:  
TALLER  
EJECUTIVO**

# ¿SABÍAS QUE...?



El **75%**  
de las personas  
sufre algún tipo  
de ansiedad al  
expresarse ante  
un auditorio.



El **60%**  
de la actividad de  
los puestos de  
responsabilidad  
son tareas de  
comunicación.



Sólo el  
**10%**  
de la población  
tiene talento  
natural para  
comunicar.

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SABER HABLAR EN PÚBLICO?

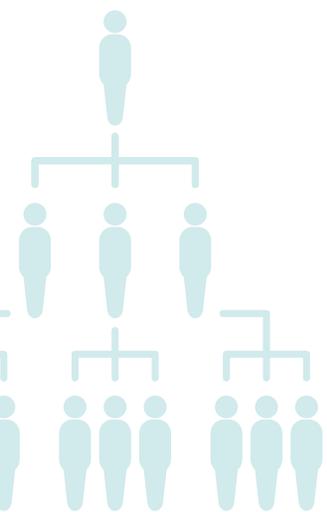
La comunicación es una de las armas que tenemos para lograr nuestros objetivos. La comunicación sirve para señalar deberes, interactuar con las personas, fijar metas y objetivos y transmitir logros, entre muchas otras acepciones. Por ello, hablar en público correctamente es fundamental para tu desarrollo personal y profesional.

“La comunicación efectiva es la clave para influir, lograr y transformar”



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO?

Esta propuesta está dirigida a potenciar las habilidades de comunicación y liderazgo de cualquier profesionalista (directores de áreas, responsables de proyectos; coordinadores de equipo, comerciales, portavoces, profesionistas y emprendedores de cualquier ramo que deseen fortalecer sus habilidades de comunicación e incrementar su liderazgo) para aumentar su capacidad de influencia en cualquier tipo de situación de comunicación pública.



# ¿QUÉ OBJETIVOS ADQUIERES CON ESTE CURSO?

- » Ganarás confianza, seguridad y eficacia en cualquier situación de comunicación pública: formación, ponencias en congresos, reuniones, presentación de proyectos, grabación de vídeos, etc.
- » Desarrollarás habilidades de comunicación para proyectar una imagen personal-coherente con los objetivos personales y profesionales que se persiguen.
- » Tener un método para elaborar discursos ante diferentes públicos y en cualquier situación.
- » Conocerás técnicas para construir mensajes atractivos.
- » Aprenderás a manejar las creencias limitantes y superarás los miedos de hablar en público.
- » Te empoderarás para el logro de tus objetivos y fortalecerás tu liderazgo.



# ¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS?

- » Mejora las capacidades comerciales.
- » Refuerza la seguridad y la confianza y mejora de la autoestima.
- » Aumenta la capacidad de negociación y venta.
- » Control del pánico escénico.
- » Aumenta tu eficacia en la transmisión de mensajes.
- » Mejora el aprovechamiento de situaciones imprevistas.
- » Mejora de las relaciones personales y profesionales.



## ¿CUÁL ES EL TEMARIO?

**MÓDULO I.** El proceso de comunicación.

**MÓDULO II.** Ruta para elaborar y ejecutar una presentación efectiva.

**MÓDULO III.** La comunicación en el entorno profesional y empresarial.

**MÓDULO IV.** La comunicación con periodistas

## ¿CUÁNTO DURA EL TALLER?

**El taller dura 8 hrs.**



## ¿CUÁLES SON LOS FORMATOS DEL TALLER?

Ideas Sustentables maneja dos formatos para impartir el taller:

### **PARTICULAR**

El taller se imparte al formarse un grupo de 12 personas como mínimo y un máximo de 15 personas y se imparte en las instalaciones de Las Cruces, en Moneda 85 - A Tlalpan, Ciudad de México, con un horario de 9am a 6pm.

Existe la posibilidad de agendar días y horarios de acuerdo a las necesidades del grupo, si todos están de acuerdo.

### **EMPRESARIAL**

El taller se imparte en las instalaciones de la empresa y se ajusta a los horarios y necesidades de tus empleados. Está desarrollado para incrementar significativamente las habilidades de comunicación del personal enfocado a las ventas, comercialización, puestos administrativos, gerenciales y operativos.

Nuestros talleres son personalizados y si quieres que te desarrollemos un plan a medida para mejorar tu rendimiento empresarial, ponte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

# ¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA?

La metodología combina la exposición de teoría y práctica utilizando técnicas de “coach”. En la parte teórica se aportan las claves de la comunicación; se ofrece una guía para elaborar y ejecutar un discurso con eficacia; se aprenden técnicas para crear mensajes claros y la ruta de la valentía para potenciar la fortaleza personal. Se exponen casos prácticos de buenos y malos oradores y se analizan discursos y actuaciones de personajes públicos y líderes éticos.

La parte práctica consiste en enfrentarse a distintos escenarios de comunicación: entrevista con un periodista; discursos improvisados y elaboración y ejecución de una presentación de entre 5 y 7 minutos. El trabajo en grupo enriquece el proceso de aprendizaje, ya que los asistentes aprenden y analizan a los compañeros en una atmósfera de confianza.

