

STORYTELLING

Aprendiendo a contar historias



Objetivo general

- Aprende a crear una conexión emocional con tus contrapartes y clientes de manera rápida, sencilla y relevante.
- Diseña historias
- Aprende las reglas básicas de una historia
- Genera mensajes precisos a través de conocer a tu audiencia
- Selecciona audiencias adecuadas
- Aprende a usar diferentes formatos para contar tus historias.

Dirigido a:

El taller está orientado a profesionales que deseen aumentar el impacto de su comunicación (ya sea informativa o persuasiva) adquiriendo un recurso esencial y poderoso.

Horas sugeridas: 12 horas

Temas:

- Introducción y bienvenida
- Todos podemos contar una historia
- ¿Para qué contar una historia?
- Cuentos fantásticos
- ¿Qué entendemos por storytelling?
- ¿Cómo preparar una historia que nos atrape?
- ¿Qué quiero contar?
- ¿Qué quiero que pase en mi historia?
- Elementos de una historia
- Elementos poderosos a considerar
- Estructura de una historia. El camino del héroe
- Diferentes formatos: escrito, audiovisual y gráfico
- Cuenta tu historia

¿Qué beneficios obtengo al implementar el storytelling de negocios?

Crear fuertes anclajes emocionales entre la propuesta de valor y sus clientes.

Cimentar una cultura innovadora.

Mejorar la experiencia de servicio al cliente a través de narrativas empáticas y humanas.

Movilización hacia el cambio.

Utilizar un lenguaje único y diferencial para el mercado, clientes, proveedores y aliados.

Crear y creer en una causa común.

Elevar los niveles de compromiso, orgullo y trabajo en equipo.

Nuestros talleres son personalizados y si quieres que te desarrollemos un plan a medida para mejorar tu rendimiento empresarial, ponte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

jocelin.guerrero@ideasustentables.mx

Jocelin Guerrero

T. 5519748258