



ESTRATEGIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

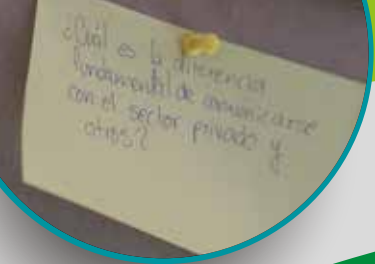
Claves para un negocio rentable y sostenible

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso se encuentra dirigido a líderes que desean convertirse en agentes de cambio, tales como:

- Emprendedores
- Docentes que forman a sus alumnos en una nueva economía.
- Consultores que asesoran a empresas y clientes para mejorar su desempeño socioambiental.
- Personas y asociaciones dedicadas a incubar, acelerar y promover el emprendimiento con propósito.





OBJETIVOS GENERALES

- Empoderarte y motivarte para que te transformes en un agente de cambio, desde tus diferentes áreas de influencia.
- Identificar políticas y prácticas enfocadas en el aumento del impacto positivo socio ambiental.
- Reconocer los beneficios y oportunidades de ser una ESR.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN: desafíos sociales, económicas y ambientales de nuestra sociedad actual.

OBJETIVO: Situar los temas de Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad y entender a ésta como propuesta de acción frente a los retos operativos de las empresas.

- 1.** Teoría de la empresa, las instituciones y la sociedad
OBJETIVO: Entender los fundamentos económicos y empresariales que vinculan a la empresa con la sociedad.
- 2.** Estrategia en condiciones de incertidumbre
OBJETIVO: Conocer las herramientas para una adecuada planeación estratégica en condiciones de incertidumbre que le permitan a la empresa mantener sus ventajas competitivas.

- 3.** Responsabilidad Social Empresarial
OBJETIVO: Entender y evaluar el concepto de RSE en un contexto de estrategia.
 - a.** Marco teórico de la RSE
 - b.** Agentes de interés
 - c.** Sistema B
- 4.** Tópicos de sustentabilidad y la empresa
OBJETIVO: Revisar temas que apoyan en la adopción e implementación de la sustentabilidad en la empresa.
 - 4.1.** Mercadotecnia Social y Ambiental
 - a.** Definiciones de Mercadotecnia Social
 - b.** Proceso Estratégico de la Mercadotecnia Social
- 5.** Finanzas, sustentabilidad y competitividad
OBJETIVO: Analizar y evaluar el impacto de la sustentabilidad y la competitividad desde las finanzas de una organización
- 6.** Casos de éxito: La Responsabilidad Social Empresarial como motor del bienestar social

DURACIÓN

8 horas

COSTO

\$ 40 mil pesos por un grupo de máximo 20 personas

